



Idee
HOMMAGE

Ein klares und zugleich markantes Bekenntnis zu Wuppertal – das ist der Ursprung für die Idee des Designs. Um der Verbundenheit mit der Stadt besonderen Ausdruck zu verleihen, wurde bewusst die *FF Dax* als Schrifttyp gewählt. Die von dem bekannten Wuppertaler Schriftgestalter Hans Reichel entworfene Schrift nimmt eine zentrale Rolle in der Gestaltung ein. Augenscheinlich und doch harmonisch kontrastiert sie mit den zusätzlich verwendeten Typen im *American-Retro-Style-Look*. Geografische und demografische Daten verstehen sich als Standortbestimmung. Getragen von den verbal wie symbolisch dargestellten, charakteristischen Mentalitäten seiner Bewohner, ergeben sich Bilder des Stadtlebens und zukünftige Perspektiven. Das in allen Gestaltungslinien wiederkehrende, prägnante Signet (siehe oben) ist Ausdruck einer Vision von der Stadt Wuppertal – als starke multikulturell-urbane Marke, die es zu etablieren gilt. Es will der Stadt und den Menschen in ihr ein neues Gesicht geben: authentisch, innovativ und kulturell geprägt. Ein Aufruf zur Ermutigung und Chance für Wuppertal. Nicht zuletzt ist es ein symbolisierter Aufruf: Jeder einzelne kann zur Gestaltung des Stadtlebens beitragen.

GO FOR IT!

/

Text & Design Gottfried Meiners
www.supreme-design.de